

Communiqué de presse
07 octobre 2015

AVEC WIBILONG, DARTY DEVIENT LE PREMIER DISTRIBUTEUR COLLABORATIF QUI TRANSFORME SES MILLIONS DE CLIENTS EN CONSEILLERS

Darty.com a lancé en avril dernier sur son site Internet une communauté d'entraide autour des produits qu'il commercialise. L'enseigne se positionne ainsi comme le premier distributeur à permettre à ses clients de faire partie d'un réseau social autour des produits qu'ils achètent.

Les échanges entre consommateurs témoignent d'une vraie fibre participative : recommandations d'achats, aide dans la prise de décision d'achat et dans l'utilisation des produits. Bonnes et mauvaises recommandations sont publiées après modération pour permettre au visiteur de prendre la meilleure décision d'achat possible.

L'ensemble des clients Darty sont intégrés en temps réel dans une communauté d'entraide du produit qu'ils utilisent. Dès la mise en place du service, des centaines de consommateurs se sont exprimés sur leurs produits, et ont répondu aux interrogations des potentiels acheteurs directement sur les fiches articles du site darty.com.

La communauté Darty enregistre déjà plusieurs milliers de discussions entre membres chaque semaine, avec une moyenne de 10 réponses consommateurs par question posée.

“ Darty ne propose plus seulement des produits mais toute l'expérience et l'expertise de ses millions de clients. La plateforme de Wibilong délivre des résultats immédiatement! Nous observons une augmentation des taux de transformation significative sur certaines catégories de produits. L'ensemble des discussions de nos clients crée un contenu enrichissant pour notre SEO qui nous permet d'être positionnés en numéro 1 sur certaines recherches. Nos clients sont désormais des ambassadeurs de première ligne, une vraie innovation. ” Olivier Godart – Directeur du e-commerce Darty

Pour Jean-Christophe HUA, fondateur de Wibilong, « *La communauté DARTY démontre concrètement la capacité de la plateforme Wibilong à délivrer auprès de ses clients une promesse simple : créer massivement du contenu généré par les consommateurs pour augmenter l'audience, fidéliser les clients, impliquer les prescripteurs des produits. Les clients de Darty sont désormais accompagnés dans leurs achats, fidélisés et écoutés dans leur capacité à partager leurs idées d'innovation produit* ».

L'ensemble du témoignage vidéo d'Olivier Godart, Directeur du e-commerce Darty, est disponible sur le site Internet de Wibilong: <http://bit.ly/1UCmDny>

L'implémentation de la solution Wibilong a permis à Darty :

- De générer des achats supplémentaire sur le site Darty et du ré-achat déclenché par les visites.
- De créer massivement et régulièrement du contenu utilisateur sur les produits. Plus de 13 000 posts consommateurs par mois.
- D'améliorer le référencement naturel – SEO- des fiches produit.
- D'augmenter des visites des clients sur le site Darty

Yaourtière
PROLINE YM12



? temps de fermentation?

bonjour a tous les utilisateurs il va falloir que je me mette a la fabrication de yaourt pour ma fille qui est allergique la question : peux t on laisser la yaourtière allumer 24 heures (pour 24 heure de fermentation?) comme le demande le médecin dans le cadre de son régime (cela détruirai les molécule du lait?) car la je possède une yaourtière seb mais au bout de 6 heures environ elle s'arrête. merci pour l'aide

Par DominiqueB3043, il y a 5 jours

Question utile ? Oui (1) | [Cacher les réponses](#)

✓ Bonjour, oui vous pouvez la laisser 24h, le bouton marche/arrêt est manuel, c'est à l'utilisateur d'appuyer quand il veut arrêter. C'est la machine la moins cher mais honnêtement, elle est très bien, excellent rapport qualité/prix.

Par BonneA7195, il y a 5 jours

Réponse utile ? Oui (0)

✓ Bonjour, en réponse à votre question, oui vous pouvez laissez 24 h voir plus, c est un simple interrupteur de marche/arrêt, c est vous qui pilote cette yaourtière. Pour ce modèle, j utilise deux litres de lait avec deux yaourts nature ça loge juste dans les pots, dernièrement j ai utilisé du lait bio cru, c étai parfait, pensez à faire bouillir le lait cru et laisser refroidir sinon cru les yaourts ne fermentent pas. Cette yaourtière est un très bon produit rapport qualité prix. Bon courage à bientôt.

Par ChatelierB9874, il y a 5 jours

Réponse utile ? Oui (1)

[Lire l'exemple de la Yaourtière en cliquant ici](#)

A propos de Wibilong :

Wibilong met à la disposition des entreprises une plateforme SaaS qui permet la création massive de contenu autour des conversations produits, grâce à la création et l'activation rapide de communautés de consommateurs. Acteur pionnier du « Customer Content Marketing », Wibilong remet l'expérience consommateur au centre de la stratégie marketing des entreprises et transforme des clients en prescripteurs. La solution disruptive de Wibilong est un levier d'engagement et de fidélisation des clients pour augmenter les ventes.

Contacts Presse - Wibilong

Nous contacter : marion.nougier@wibilong.com

Téléphone : 06 58 77 82 15

Twitter : @Wibilong_

Site Internet : <http://www.wibilong.com/>

A propos de Darty :

Darty, une enseigne du groupe Darty Plc, est le leader de la distribution spécialisée d'équipements électrodomestiques en France. Le "Contrat de Confiance"® constitue le cœur de la philosophie commerciale de Darty depuis plus de 40 ans. Il s'agit d'une promesse écrite à ses clients, reposant sur trois piliers : prix bas garantis toute l'année par le remboursement de la différence, large choix d'équipements en magasin et sur darty.com, des services de qualité accessibles 7 jours sur 7.

A propos de Darty.com

Darty.com est le site de vente en ligne de Darty depuis 1999. Il s'inscrit dans une stratégie de complémentarité multicanale :

- Nombre de visites par an : 150 millions

-Taux de satisfaction client : 92 %

-www.darty.com, c'est en plus le Click & Collect®, un service d'achat en ligne avec retrait en magasin une heure après dans les magasins où le produit est disponible, l'accès à l'espace client personnalisé DARTY permettant de consulter l'historique de ses commandes et garanties, télécharger ses notices, commander facilement accessoires et consommables, consulter l'état d'avancement de la réparation de ses produits déposés en comptoir SAV.

Contacts Presse - Le Public Système pour Darty

Audrey Goudet – 01 41 34 20 41 - agoudet@lepublicsysteme.fr

Jennifer Loison – 01 41 34 23 67- jloison@lepublicsysteme.fr

Mélanie Chocat – 01 41 34 23 71 – mchocat@lepublicsysteme.fr